

PRESS RELEASE

Houzz の住まいの専門家アワード 「Best of Houzz 2022 デザイン賞」を受賞

2022年1月26日

～ 世界中のHouzzコミュニティで最も支持されたデザインとサービスをHouzzが発表 ～

日本で有数の和デザイン浴槽浴室メーカーである株式会社 アステック（本社：東京都港区白金、代表取締役：内山 繁）は、世界最大級の家づくりとインテリアデザインのプラットフォームを提供するHOZZ Japan 株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役：加藤愛子、以下 Houzz、URL：https://www.houzz.jp/）の「Best of Houzz 2022（ベスト・オブ・ハウス 2022）」アワードに、世界中で270万人以上いるHouzzの専門家の中から選出されました。Best of Houzzには「デザイン賞」と「サービス賞」があります。「デザイン賞」は人気のあった建築やインテリアデザインを手がけた住まいの専門家、および施工事例写真を撮影した写真家に贈られ、「サービス賞」は前年に高評価のレビューを獲得した専門家やHouzzを積極的に活用して素晴らしいサービスを提供した専門家に贈られる賞です。

今回 Best of Houzz 10周年の記念すべき年に、アステックは「和 WABURO」ユニットバスでBest of Houzz 2022「デザイン賞」を受賞いたしました。アステックでは2017年、2021年に続き、3度目の受賞となります。Best of Houzzを受賞すると、Houzzの専門家プロフィールページに「Best of Houzz 2022」の受賞バッジが表示されます。このバッジは、Houzzが誇る優秀な専門家であることを示しており、住まい手が仕事を依頼する専門家を選定する際の大事な指標となります。



Houzz USTECHプロフィールページ



「デザイン賞」受賞対象作品

和モダンラグジュアリーユニットバス「和 WABURO」

■ Houzz Japan 株式会社 代表取締役 加藤愛子氏より

Best of Houzz 賞は10年前に Houzz の本社がある米国で始まりました。これまでこの賞を継続できたのも世界中の専門家の皆さまの多大なるご支援・ご尽力の賜物であり、深く感謝と御礼を申し上げます。昨今の状況により、インターネット上での存在感、そして信頼度はますます重要になりました。また、オンラインでつながり、情報のやり取りやコミュニケーションを取ることも求められるようになりました。そういった変化に適応するための武器として、賞のバッジや Houzz のさまざまなツールをご活用いただけることを大変嬉しく思います。私たちは多くの専門家の方々に Houzz をご利用いただいていることを日々誇りに思い、これまで以上に皆さまのお役に立てるよう取り組んで参ります。

■ Houzz (ハウス) とは？

Houzz (ハウス) は世界最大級の家づくりとインテリアデザインのプラットフォームで、部屋の模様替えからリフォーム、リノベーション、注文住宅など、家づくりに必要なあらゆる情報をウェブサイトやアプリで提供し、世界中の「住む人」と「住まいの専門家」を繋いでいます。家づくりに関する膨大なデータベース、活気あるコミュニティ、そして革新的なテクノロジーにより、おしゃれな事例写真を見つけたりアイデアやアドバイスを得たりできるほか、理想の住まいをカタチにできる専門家を探して仕事を依頼することもできます。住まいの専門家は、Houzz Pro (houzz.jp/pro) を活用することで、マーケティングから案件の管理まで一元管理でき、業務を効率化することができます。Houzzは米国仮カリフォルニア州パロアルト市に本社を構え、東京、ロンドン、ベルリン、シドニー、モスクワ、テルアビブ等世界中に拠点を置いています。HouzzはHouzz Inc. の登録商標です。詳細についてはhouzz.jpをご覧ください。



■ 「和 WABURO」 とは？

「和 WABURO」は、『心も癒すひと時「湯浴み」の美空間へ』をビジョンにシリーズ化、**アステックの和モダン石貼り浴槽シリーズとその浴槽を標準とするラグジュアリーユニットバス**となります。

「和 WABURO」シリーズは、長年 旅館・ホテルの業務用浴槽で

培ったアステックの技術力を結集、浴槽内部・框(かまち)共に厳しい防水基準を満たしながら、

天然素材「十和田石」「御影石」を活用、シンプルにして樹脂製浴槽とは全く異なる圧倒的質感を達成。心地よい芳香とフィトンチッドを放つ「檜」を框に採用する仕様では、浴室には芳しい香りが漂い、森林浴気分を醸成します。浴室内部には耐久性と防水性に優れたFRP樹脂(繊維強化プラスチック)を採用。そこに職人が匠の技で天然石を貼って仕上げ、機能性にも優れています。

和 WABURO

■ アステック 会社概要

株式会社アステックは、「和モダン石貼り浴槽」を特徴とする浴槽・浴室をベースに、客室風呂、露天風呂、大浴場におけるオーダー浴槽をはじめ、独自の開発に基づく選べる規格型ユニットバスなど、旅館・ホテルなどのビジネスユースから戸建・マンション用新築・リフォームの個人のお客様に「和 WABURO」ソリューションをご提供する浴槽・浴室メーカーです。2020年、創立30周年記念、建築家 隈研吾氏とのコラボで、隈氏のお名前をいただいた新概念「拡張する」ユニットバス『WABURO KUMA』を発売しました。2021年より、新商標「和 WABURO」ブランディングをグローバルに発信しています。

商号： 株式会社 アステック

代表者： 代表取締役 内山 繁

所在地： 〒108-0072 東京都港区白金1-27-6 白金高輪ステーションビル5F

創立： 1990年4月

事業内容： 和デザイン高級浴槽浴室製造販売 及びUSA CAMBRIAクォーツストーン総販売代理

URL： <https://www.ustech-jp.com>

* 会社紹介動画 <https://www.ustech-jp.com/news/2020.10.14.html>

* 「WABURO KUMA」動画 <https://www.youtube.com/watch?v=s41BWqeFatU>



★ 「和 WABURO」東京南麻布ショールーム

東京都港区南麻布2-11-10 Tel: 03-6435-4726

東京メトロ南北線「白金高輪駅」4番出口より徒歩6分

10:00-18:00 日・祝定休 コロナ禍の為、完全予約制

お気軽に簡単予約、HP又はお電話でお問い合わせください。

お問い合わせ



簡単予約



入場無料